

El turismo  
creativo e  
industrial

**como motor para crear marca territorial.**

Ponle **cara** al turismo®  
TURISMO COMUNITARIO, CREATIVO E INDUSTRIAL

Ponle **cara** al **turismo**<sup>®</sup>  
TURISMO COMUNITARIO, CREATIVO E INDUSTRIAL

DESDE 2010

Generamos  
valor

en el TERRITORIO



Trabajamos con los Recursos Humanos,  
**les damos valor y los convertimos en atractivo turístico.**





**FOMENTAMOS UN Turismo a través de la experimentación, del aprendizaje o representación.**



**"La gente no quiere**

**comprar PRODUCTOS**

quiere consumir

**EXPERIENCIAS"**





El interés del turista por este tipo de  
**ACTIVIDAD** es debido a su atracción :

**POR LA CULTURA**

**POR CONOCER EL  
PATRIMONIO  
ECONÓMICO DE UNA  
ZONA**



**POR SU FASCINACIÓN POR LAS  
ACTIVIDADES TRADICIONALES**



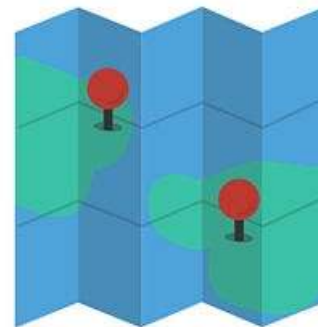
**POR APRENDER**





CONVERTIR PRODUCTOS EN..

EXPERIENCIAS



*Pasamos de la pasividad y observación*



**a la actividad y participación.**



creative  
TOURISM  
Galicia

The logo consists of the text 'creative', 'TOURISM', and 'Galicia' arranged vertically. 'creative' is in a dark red serif font, 'TOURISM' is in a yellow sans-serif font, and 'Galicia' is in a dark blue sans-serif font. The text is surrounded by several decorative circles in yellow, red, and black, some of which are hollow and some are solid.











**El Turismo es emoción,  
sino hay emoción  
no hay turista.**





**Ser capaces,  
de elaborar una buena historia  
es lo que convierte nuestra actividad**

en un buen producto de turismo industrial, de turismo creativo o de marketing territorial.

## Para crear una Marca territorial, debemos :

**1**

Conocer en profundidad la situación del territorio y sus oportunidades para el desarrollo.

**2**

Analizar el entorno externo al territorio para conocer las demandas del mercado en un mundo global y cambiante.

**3**

Seleccionar los factores diferenciadores del territorio que pueden ser factores de éxito en ese nuevo mercado globalizado.

# turismo



*creativo.*





**turismo**



*mariñeiro*

**turismo**




*industrial*



# MARKETING TERRITORIAL



A woman with short blonde hair, wearing a light blue t-shirt and dark pants, is sitting on a large pile of dark fishing nets. She is looking towards the camera while working on a net. In the background, there are large stacks of fishing gear, including many white and red buoys. The scene is outdoors, likely at a fishing harbor or dock.

La oferta turística está basada  
en los valores que hacen único  
y diferente al destino  
( naturaleza, cultura, historia,  
gastronomía..)

**Auténtico**

La actividad turística respeta la cultura, valores, y modos de vida de la comunidad local, mejorando su bienestar y aliviando la pobreza.



# Inclusivo

La experiencia en el destino se configura y se promueve en torno a los valores de la sostenibilidad y el turismo responsable.



# Responsable

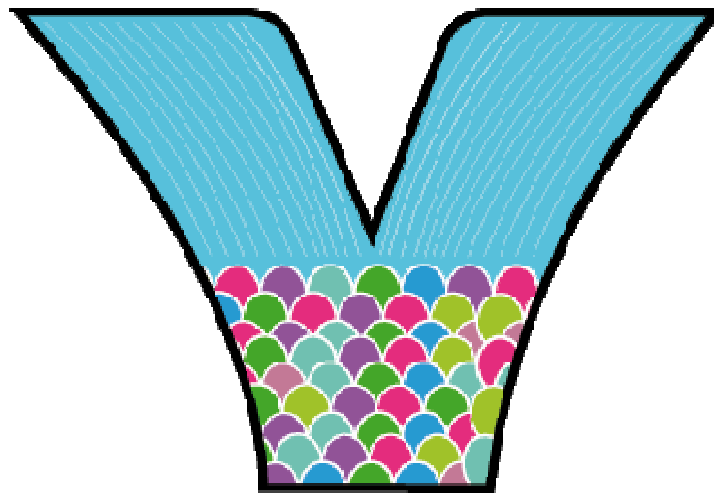
A landscape photograph showing a mountain range under a blue sky. In the foreground, a light brown cow with horns is lying on a grassy hillside. The background features rolling hills, a valley with a town, and a body of water. The word "Ecológico" is overlaid in large white letters.

# Ecológico

En el destino se preserva el medio natural y se minimizan los impactos al ambiente a través de la concienciación, la educación y una buena gestión de los recursos.

# CASOS DE EXITO





Vigo pesqueiro®

PROMOVE:



FINANCIAN:



COLABORAN:







Vigo pesqueiro  
VISITAS GUIADAS  
A NOSA PRIMEIRA INDUSTRIA

Rutas turísticas y variedad de recursos



Referencias históricas

Tradición y tecnología

Potencialidad laboral y económica

Museo del Mar, Salinae,  
Oceanográfico, ETEA

Degustación en Mercados y en Restauración

Los paseos por la ría



## “LAS RUTAS DE VIGO PESQUEIRO”





# VISITA GUIADA

PORTO DE VIGO

Coñece a historia do Vigo Pesqueiro e visita un barco por dentro



8€  
persoa

INFORMACIÓN E RESERVAS:  
info@vigopesqueiro.com  
T. 610 312 685



Sábado 17 DEC de 11.15 a 13 h.

# PASEO EN BARCO

RÍA DE VIGO

Navega pola ría cunha científica

INFORMACIÓN E RESERVAS: info@vigopesqueiro.com T. 610 312 685



16€  
persoa

ENTRADAS Á VENTA: DESPACHO BILLETES DE PIRATAS DE NABIA ESTACIÓN MARÍTIMA DE VIGO - CANOVAS DEL CASTILLO











# OS NOSOS ESTALEIROS

23NOV-17:00H



5€  
persoa



INFORMACIÓN E RESERVAS:  
info@vigopesqueiro.com  
T. 610 312 685



Sábado 4 FEB de 11.15 a 13 h.

# VISITA GUIADA

PORTO  
VIGO

Coñece a historia do Vigo Pesqueiro  
e o funcionamento dunha cetaria



8€  
persoa



INFORMACIÓN E RESERVAS:  
info@vigopesqueiro.com  
T. 610 312 685





# Nuestros objetivos son:



**Fomentar en nuestra comunidad y territorio un turismo comunitario, e industrial porque el beneficio económico repercute directamente sobre la población local, buscando que beneficie a todos los implicados y no sólo a unos cuantos.**

**Poner en valor un territorio contribuyendo a generar ingresos para la población local y sus iniciativas empresariales.**



**Sensibilizar al participante sobre la importancia que tiene el consumo de productos locales, lo que aumenta la competitividad y productividad de la empresa.**



Se aprecia la transparencia que tiene la empresa por parte de los visitantes dándole un valor añadido.



# **Un buen producto**



## **de marketing territorial...**









26 OCT  
2016

PRIMEIRO CONGRESO

TURISMO INDUSTRIAL

VIGO



Vigo pesqueiro®

Inscripcións: [info@vigopesqueiro.com](mailto:info@vigopesqueiro.com) 986 433 844  
Edificio Ramiro Gordejuela - Porto pesqueiro VIGO



# Ruta Alimentaria







PÉREZ OLVEIRA



ESTHER FERREIRO



CHE DE TURNES



CARBÓNICA LANDEIRA



VIRXE DE BUSTELO



HERRERO



PANADERÍA CARRIL



ÁREA RECREATIVA RUBÍN



PAZO DE SANTIAGO



OS AGROS



MUÍÑOS DE CASTRIZ



Ruta Alimentaria

Santa Comba

TURISMO INDUSTRIAL

EMPRESAS GANADERAS · PRODUCTOS LÁCTEOS · HERREROS · ARTESANOS · ARTISTAS · MUSEOS · INDUSTRIAS AUXILIARES · FABRICANTES DE REFRESCOS · COMERCIO TRADICIONAL · PATRIMONIO NATURAL · ZONA DE RECREO



[www.facebook.com/larutaalimentaria](http://www.facebook.com/larutaalimentaria)



A Coruña

Santa Comba

Santiago



Concello de Santa Comba

Pza. Concello, 1  
15840 Santa Comba  
A Coruña  
Telf: 981 880 075  
Fax: 981 880 716  
[www.santacomba.es](http://www.santacomba.es)



Deputación DA CORUÑA

## Santa Comba

Pza. Concello, 1  
15840 Santa Comba  
A Coruña  
Telf: 981 880 075  
Fax: 981 880 716  
www.santacomba.es



### Santa Comba

El Turismo Industrial se ha convertido en la modalidad de turismo cultural que más ha evolucionado en los últimos tiempos. Esto se debe en gran parte a que los visitantes con mayor inquietud por conocer el porqué de las cosas, se sienten muy atraídos por tradiciones, productos o procesos productivos cada día más alejados de su vida cotidiana.

El Concello de Santa Comba, con la colaboración de sus empresas y sus vecinos, se ha decidido a poner en marcha una nueva RUTA DE TURISMO INDUSTRIAL basada principalmente en el sector primario y sus empresas auxiliares.

Esta ruta resulta un auténtico regreso a un estilo de vida más natural. La vida en el campo, algo que cada vez resulta más ajeno a la mayoría de la población, sorprenderá por su sencillez y sobre todo por el respeto con el que se tratan las materias primas y por el cariño que los trabajadores de Santa Comba ponen en sus productos.

El trabajo tradicional de un herrero, la experiencia de una empresa de bebidas refrescantes, la calidad de unos quesos, el delicioso olor de una panadería artesanal o la mirada de una ternera se quedarán grabados en nuestra memoria, haciéndonos comprender que en esta vida hay cosas que nunca pasarán de moda.

¿Quieres comprobarlo? Acompáñanos.

INSCRIPCIÓN PARA VISITAS GUIADAS.  
Concello de Santa Comba: 981 880 075  
Ponle Cara al Turismo: 652 907 952  
stouza@ponlecaralaturismo.com

[www.facebook.com/larutaalimentaria](http://www.facebook.com/larutaalimentaria)









[https://www.youtube.com/watch?v=6bG5IAGe\\_PQ](https://www.youtube.com/watch?v=6bG5IAGe_PQ)



Ruta Alimentaria

Y la rana convenció a la vaca

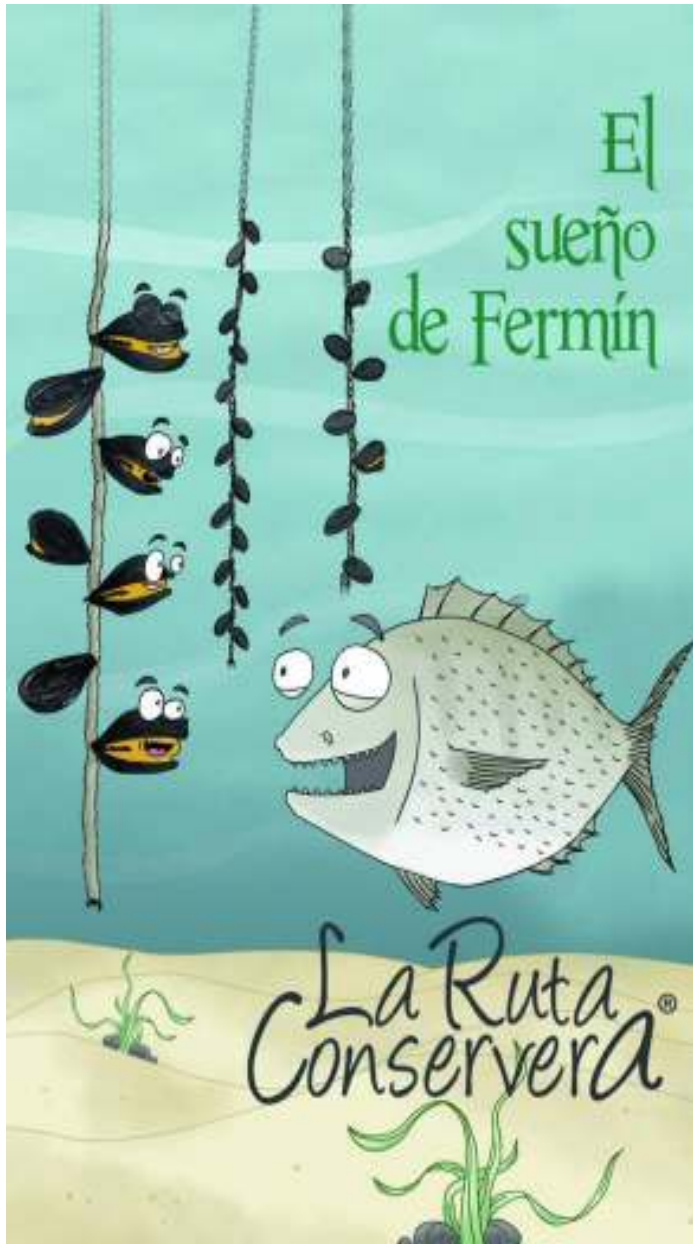
Corre, piensa

El sueño de Fermín

La Ruta Conservera

La Ruta Conservera





Una historia de 140 años

Celso, el antiguo almacén a principios del s. XX

lugares

personas

empresas

museos

imaginar

www.larutaconservera.es  
www.facebook.com/larutaconservera  
promoción@larutaconservera.es

visitas guiadas

Villa de Sanjo Estiú, Póbrade Caramiñal

Mejilla de Sanjo Estiú, Póbrade Caramiñal

y la degustación

Villa de un grupo de familias almeresas

¿Nos acompañas?

Itira de Caramiñal, Bóveda

La Ruta Conservera

La Ruta Conservera es uno de los sectores más pujantes de la economía gallega. En nuestro territorio se sitúan el 50% de las empresas españolas de esta actividad. Su importancia, atendiendo al tamaño de las empresas, debería ser mayor: el 90% de las conserveras se encuentran en nuestro territorio. La calidad del producto se eleva en este campo y también tiene origen una tradición ancestral.

La provincia continúa cuenta con un espléndido patrimonio de paisajes y espacios, tanto de mar como de tierra, que nos da un margen de actuación, para también cuenta con áreas de reciente creación dedicadas a atraer turismo y productos innovadores, como las algas o la araña de mar.

Visita estas empresas, descubre las ventajas de esta historia, convéncete con los viajeros que son la memoria de una tradición, descubre y disfruta con ellos, entérate de la pasión y el trabajo de todo lo que este proyecto pondrá en vuestras manos en fechas muy próximas.

Un proyecto de Turismo **Galicia** de

Deputación **PROVINCIA DE**

La Ruta Conservera®

Visita guiada en empresas:  
 - Póbrade Caramiñal: 981 551 070  
 - La Ferrol: 981 551 070  
 - Carballo: 981 551 070  
 - Póbrade Caramiñal: 981 551 070

www.larutaconservera.es  
 promoción@larutaconservera.es







©Eduardo Ve





La Ruta  
Consenera®

**VISITAS  
GRUPOS**



CONSERVERAS  
ASTILLEROS  
PAISAJES  
PASEOS EN LANCHAS  
CETÁREAS  
LONJAS  
RESTAURANTES  
MUSEOS...

INFORMACIÓN SOBRE VISITAS GUIADAS

[info@ponlecaraalturismo.com](mailto:info@ponlecaraalturismo.com)

( 0034 ) 652 90 79 52





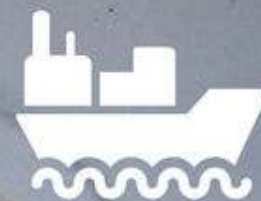
La Ruta  
Consuvera

Ponte  
**cara** al turismo  
TIEMPO CULINARIO CREATIVO E RELAX



A man in a plaid shirt and yellow overalls is working with fishing nets and floats. He is holding a net with white floats. In the background, other people are visible, including one wearing a blue hat and yellow overalls. The scene is outdoors, possibly at a fishing pier or market.

**Como  
diseñamos  
las visitas en  
cofradías, lonjas, puertos.**



# Turismo Mariñeiro

de la idea a la empresa.







*visit us!*

*I'm a local!*  
Beta

[www.imalocal.es](http://www.imalocal.es)

# 4 mujeres+ cuatro países+

**NECESITAMOS  
YOUR HELP!!**

1 proyecto social y turístico para todo EL MUNDO!!



*I'm a local!*

Beta



Sandra Touza  
CEO



Diana Pereira  
External Relations Manager  
en Portugal



Vanessa Gorgal  
External Relations Manager  
en Suiza



Sonia Márquez  
External Relations Manager  
en Reino Unido e Irlanda

**ABRIMOS LAS PUERTAS DE LAS EMPRESAS  
A LOS VIAJEROS EN TODO EL MUNDO**

¿QUÉ QUIERES DESCUBRIR?

### Comienza el viaje de la curiosidad

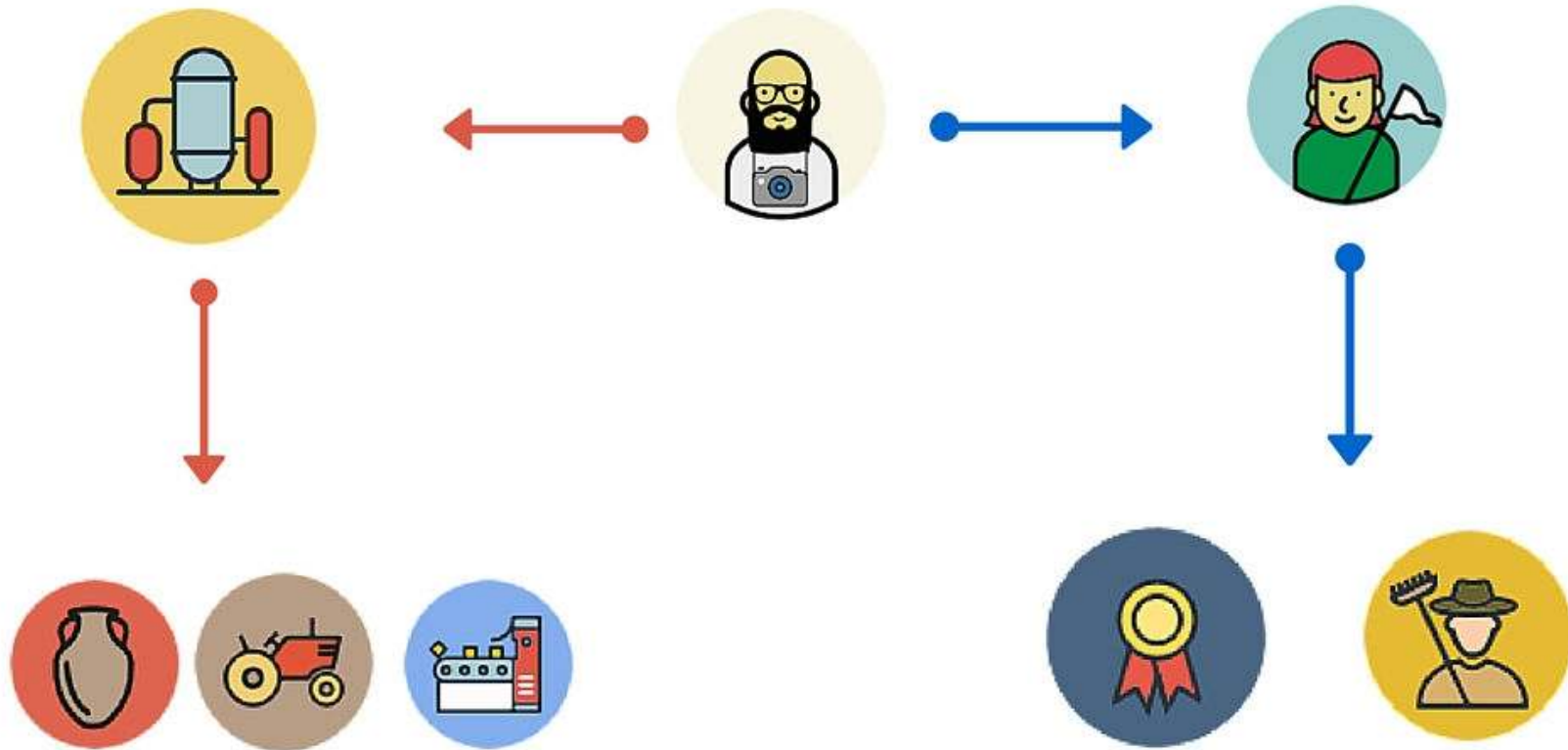
Descubre viajando la concienciación de lo auténtico



# PUBLICA TU ANUNCIO!!

I'm a local te permite ganar dinero abriendo tu iniciativa local a los viajeros

**¿Qué iniciativa quieres anunciar?**



# PUBLICA TU ANUNCIO

I'm a local te permite ganar dinero abriendo tu iniciativa local a los viajeros

1

TIPO DE INICIATIVA

2

REGISTRO

3

DESCRIPCIÓN

4

FOTOS

¿Qué iniciativa quieres anunciar?

---


Publica tu anuncio

Ayuda

Iniciar sesión

# EL GRELO GALLEGO

O Rosal ( Pontevedra)

 [Hacer reserva](#)

Tipo de visita



FABRICA

Capacidad



10 personas

Idiomas



Horario



11:30  
13:00

Precio

**11 €**

por persona.  
niños gratis



# Hola!

*¡m a local!*  
Beta



**soy un turista curioso  
y consciente**



[www.imalocal.es](http://www.imalocal.es)

*I'm a local!*  
Beta



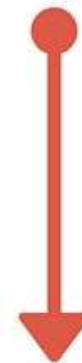
Feel like a local with [www.imalocal.es](http://www.imalocal.es)

# Hola!

*Im a local!*  
Beta



**soy un fábrica local  
y visitable**



[www.imalocal.es](http://www.imalocal.es)

*I'm a local!*  
Beta



# Hola!

*¡m a local!*  
Beta



**soy un guía creativo  
y cercano**



[www.imalocal.es](http://www.imalocal.es)

*I'm a local!*  
Beta

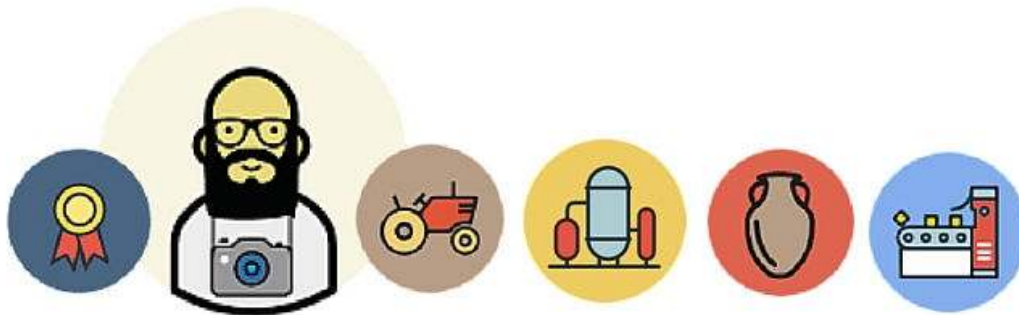


# Hola!

*¡m a local!*  
Beta



**soy un productor local  
eco y responsable**



[www.imalocal.es](http://www.imalocal.es)



*I'm a local!*

Beta

visitus!

Sábado 25 de MARZO DE 11:30 a 13 h.

## visita guiada



17 euros persona

¿Quieres conocer un taller de ropa éticamente bello?



Lugar:  
VIGO

Lugar:  
VIGO

Información y Reservas:  
info@imalocal.es  
T.652907952

1'025005025  
info@imalocal.es  
información y reservas:

visitus!

Sábado 25 de MARZO DE 11:30 a 13 h.

## visita guiada



11 euros persona

Conoce los secretos del auténtico grelo Gallego!



Lugar:  
O Rosal

Lugar:  
O Rosal

+Información y Reservas:  
info@imalocal.es  
T.652907952

1'025005025  
info@imalocal.es  
información y reservas:



visit us!

Sábado 4 de MARZO DE 12:00 a 13 h.

# cata guiada

17 euros  
persona

Conoce de primera mano los secretos  
de un buen queso!



Lugar:  
VIGO

Información y Reservas:  
[info@imalocal.es](mailto:info@imalocal.es)  
T.652907952



VIGO

1'025001025



# Como diseñar visitas en las pymes.

Conociendo la empresa

by Ponle Cara al Turismo



Descubriremos todos los aspectos positivos que tienen las visitas:



Como elaborar un guión de un vídeo de presentación de nuestra empresa



Como sacarle mayor provecho a las visitas  
Como realizar una encuesta de satisfacción  
Conocer el perfil del cliente, obtener un feedback

Como hacer un itinerario dentro de las instalaciones y que esté interrelacionado con el proceso productivo que queremos mostrar.

Como elaborar un speech - story Telling

Identificar cual será nuestro mensaje

Aspectos a tener en cuenta en base a las normas de turismo industrial UNE 302001 y la ISO 13810

La imagen, y la comunicación

**Soy**  
**una fábrica**  
local y visitable.



*¡m a local!*  
2015



# muchas

---

gracias





**Sandra Touza**  
Delegada AOTI en Galicia

+34 652 90 79 52  
ponlecaraalturismo@aoti.es  
www.aoti.es

**Ponle Cara al Turismo**

stouza@ponlecaraalturismo.com  
www.ponlecaraalturismo.com

 Asociación de Operadores de Turismo Industrial  
 Asociación de Operadores de Turismo Industrial



Compromiso  
de Calidad Turística