

El turismo
creativo e
industrial



como motor para crear marca territorial.

Ponle **cara** al turismo®
TURISMO COMUNITARIO, CREATIVO E INDUSTRIAL

Ponle
cara^{al}**turismo**[®]
TURISMO COMUNITARIO, CREATIVO E INDUSTRIAL

DESDE 2010

Generamos valor

en el TERRITORIO



Trabajamos con los Recursos Humanos,
les damos valor y los convertimos en atractivo turístico.





**FOMENTAMOS UN Turismo a
través de la experimentación,
del aprendizaje o representación.**



**"La gente no quiere
comprar PRODUCTOS
quiere consumir
EXPERIENCIAS"**





El interés del turista por este tipo de
ACTIVIDAD es debido a su atracción :

POR LA CULTURA



POR CONOCER EL
PATRIMONIO
ECONÓMICO DE UNA
ZONA



**POR SU FASCINACIÓN POR LAS
ACTIVIDADES TRADICIONALES**



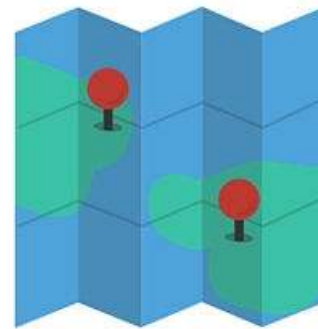
POR APRENDER





CONVERTIR PRODUCTOS EN..

EXPERIENCIAS



Pasamos de la pasividad y observación



a la actividad y participación.

The logo for Creative Tourism Galicia features the text "creative", "TOURISM", and "Galicia" arranged vertically. "creative" is in a dark red serif font, "TOURISM" is in a yellow-orange sans-serif font, and "Galicia" is in a dark blue sans-serif font. The text is surrounded by several circles of varying sizes and colors (yellow, red, black) and small black dots, creating a dynamic, artistic composition.

creative
TOURISM
Galicia









A photograph showing several people, likely fishermen or tourists, mending fishing nets in a harbor. The nets are dark and piled up on the ground. In the background, there are many sailboats docked in the water. The text "El Turismo es emoción, sino hay emoción no hay turista." is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font.

**El Turismo es emoción,
sino hay emoción
no hay turista.**



A photograph of a fisherman on a boat, seen from the side. He is wearing a dark beanie, a grey sweater, and yellow overalls. He is looking out at the sea, where a large fishing net with orange floats is being pulled in. In the background, there are rocky cliffs under a clear sky. The text is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font.

**Ser capaces,
de elaborar una buena historia
es lo que convierte nuestra actividad**

en un buen producto de turismo industrial, de turismo creativo o de marketing territorial.

Para crear una Marca territorial, debemos :

1

Conocer en profundidad la situación del territorio y sus oportunidades para el desarrollo.

2

Analizar el entorno externo al territorio para conocer las demandas del mercado en un mundo global y cambiante.

3

Seleccionar los factores diferenciadores del territorio que pueden ser factores de éxito en ese nuevo mercado globalizado.

turismo



creativo.





turismo



mariñeiro

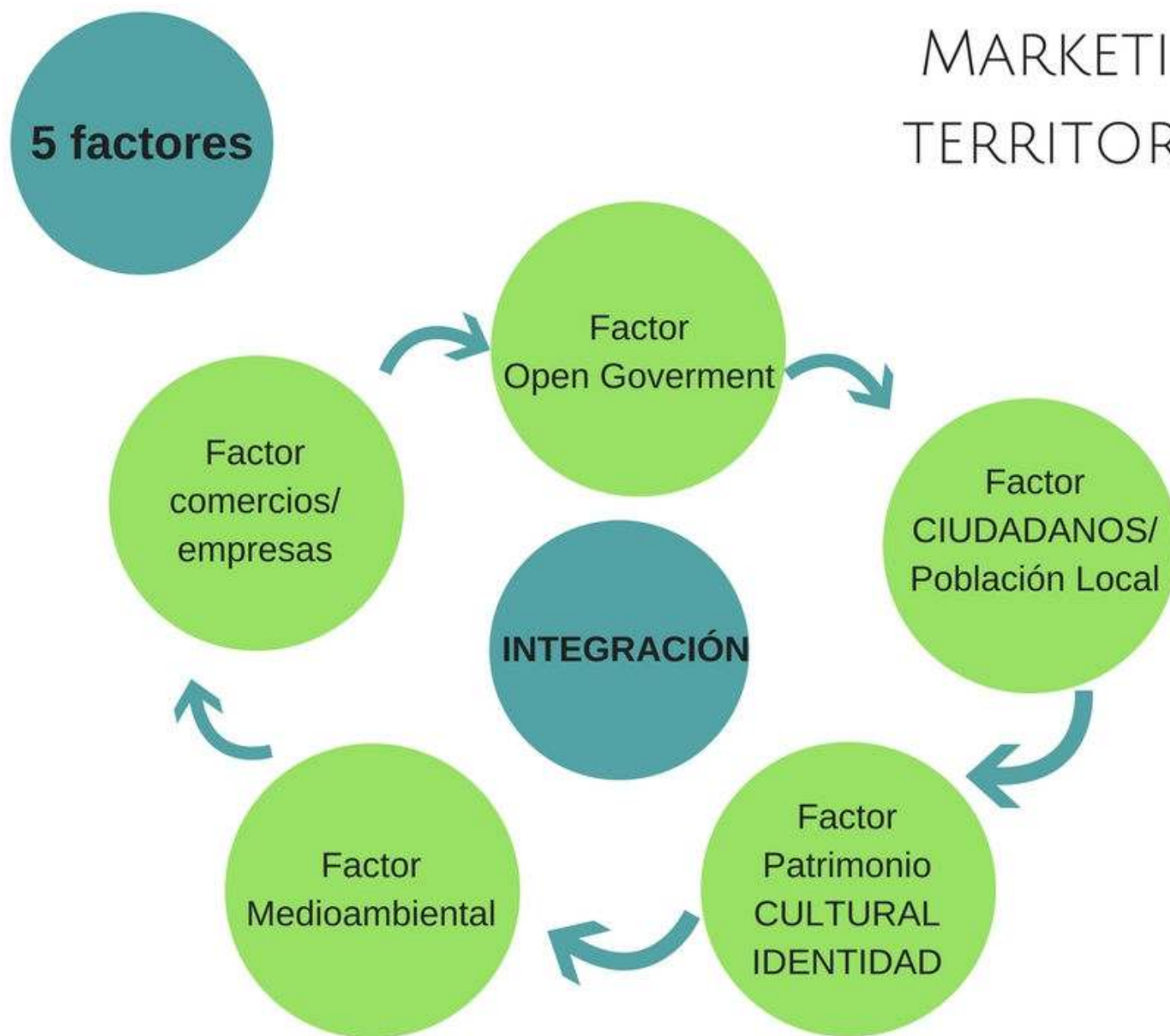
turismo



industrial



MARKETING TERRITORIAL



A woman with short blonde hair, wearing a white t-shirt and a dark apron, is sitting on the ground and mending a large, dark-colored fishing net. She is looking towards the camera. In the background, there is a large pile of fishing floats, some white and some red, arranged in rows. The scene is outdoors, possibly on a boat or a dock.

La oferta turística está basada
en los valores que hacen único
y diferente al destino
(naturaleza, cultura, historia,
gastronomía..)

Auténtico

La actividad turística respeta la cultura, valores, y modos de vida de la comunidad local, mejorando su bienestar y aliviando la pobreza.



Inclusivo

La experiencia en el destino se configura y se promueve en torno a los valores de la sostenibilidad y el turismo responsable.

Responsable



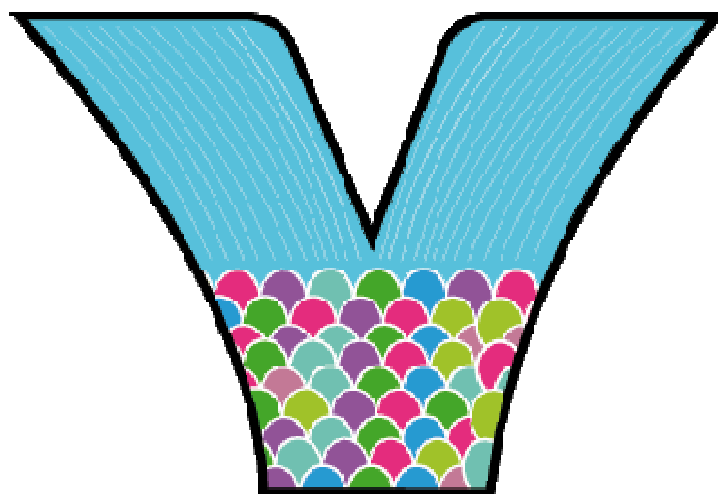
A scenic landscape photograph. In the foreground, a light brown cow with small horns and a yellow tag on its ear is lying down on a grassy, slightly rocky hillside. The cow is facing right. In the background, a vast valley opens up, showing a coastal town with buildings and a beach area. The town is situated near a body of water, possibly a bay or a large lake. The surrounding hills are covered in green vegetation. The sky is a clear, pale blue with some light, wispy clouds. The overall scene conveys a sense of a peaceful, rural environment.

Ecológico

En el destino se preserva el medio natural y se minimizan los impactos al ambiente a través de la concienciación, la educación y una buena gestión de los recursos.

CASOS DE EXITO





Vigo pesqueiro®

PROMOVE:

FUNDAMAR
Fundación para la Pesca y el Marisqueo

FINANCIAN:

CONCELLO
DE VIGO



DEPUTACIÓN
PONTEVEDRA

COLABORAN:







Rutas turísticas y variedad de recursos



Referencias históricas

Tradición y tecnología

Potencialidad laboral y económica

Museo del Mar, Salinae,
Oceanográfico, ETEA

Degustación en Mercados y en Restauración

Los paseos por la ría



Vigo pesquero
VISITAS GUIADAS
A NUESTRA PRIMA INDUSTRIA

Si lo medimos por magnitudes económicas, Vigo es la capital española de la pesca. La actividad pesquera sostiene 9.000 empleos directos y casi 5.000 indirectos en más de 350 empresas, generando una facturación superior a los 3.000 millones de euros al año. Pero los datos económicos, por contundentes que resulten, siempre padecemos cuando se contraponen a la importancia social. Estamos hablando de la pesca como trabajo, por tanto hablamos de una actividad humana desarrollada durante siglos y que ha dado lugar a diversidades familiares, a tradiciones transmitidas de padres a hijos, a un conocimiento y a una experiencia constante para obtener los mejores resultados.

Esta hermosa tradición, la gran historia y las pequeñas historias que la forman, están casadas en estos tiempos con nuevas aportaciones como la aparición de la máxima tecnología y el ascenso en nuestra escala de valores del respeto por el medio ambiente, especialmente por el medio marino.

De todo esto trata esta ruta: de valorar tanto el trabajo como el producto, de sorprenderse con "historias de viejos" y también con las modernas tecnologías, de agradecer una buena mara pero sin perder de vista el objetivo de alcanzar una pesca sostenible. De la mano de FUNDAMAR te vamos a mostrar que detrás de ese delicioso pescado que tanto te gusta, se esconde el esfuerzo y el saber hacer de mucha gente. Te esperamos.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES: 986 986 986 - rutayvisitasguiladas@vigoquesquero.com



LOS PESQUEROS

En nuestro puerto podrás contemplar todo tipo de barcos pesqueros: desde pequeñas unidades dedicadas a la pesca del cerco hasta grandes arrastreros, palangreros, aljagemes, etc. De la mano de ARV, la cooperativa de armadores de pesca, te vamos a mostrar una industria esencial en el desarrollo de la ciudad de Vigo y que ha dado lugar a uno de los puertos pesqueros más importantes del mundo, tanto en pesca fresca como en congelada.

EL BUQUE MONUMENTO ALJAGEME

Desde la rotunda central de la Avenida de Castelao nos sorprenderá la estampa de un buque histórico de la pesca gallega: el Bernardo Aljageme, un arrastrero construido en Vilas de 3. Barreras en 1944, es el único barco de pesca de altura de su época que todavía se conserva. Dedicado a la pesca en el Gran Sol, hoy se muestra totalmente restaurado, como ejemplo de las condiciones de trabajo de aquellos años.



LAS LONGAS

Un gran puerto pesquero como el de Vigo está dotado de una enorme lonja dividida en secciones según el tipo de producto de que se trate. De esta forma contamos con una lonja de altura, una lonja de litoral, una lonja para los grandes peces y una lonja de mariscos. Visitarla es un auténtico espectáculo para los sentidos, pero hacerlo requiere un cierto esfuerzo: los horarios de trabajo en la lonja son realmente madrugadores; si estás dispuesto a hacer el esfuerzo, verás que ha valido la pena.

LOS COMERCIALIZADORES

De forma complementaria a la actividad extractiva, Vigo cuenta con una gran entramado de industria comercializadora de pesca. Podrás visitar un buen número de empresas dedicadas a la transformación de los productos y descubrir, como la tranquilidad de los mismos es uno de los aspectos que en los últimos años ha adquirido una mayor relevancia.



LOS PASEOS POR LA RÍA

Desde la Estación Marítima es posible tomar los barcos de línea regular para travesías por la ría. De igual forma, también se puede tomar el catamarán para visitar las maravillosas Islas Cíes o alquilar un barco de recreo (con o sin piloto) con el que descubrir una de las bahías más hermosas del mundo, pasar bajo el impresionante Puente de Rande o aproximarse a una balsa. Estación Marítima. Cánovas del Castillo, 3.

EL MUSEO DO MAR DE GALICIA

Un lugar donde comprender la enorme vinculación histórica de los gallegos con el mar a través de su aprovechamiento y conocimiento. Haciendo el recorrido por sus salas el visitante conocerá, entre otros aspectos relacionados con el mar, la actividad pesquera en todos sus ámbitos a lo largo de la historia.

Avenida Adán 160. - T 986 247750

Horarios:

Invierno: martes a domingo 10-14 y 17-19
verano: martes a domingo 11-14 y 17-20.



EL INSTITUTO ESPAÑOL DE OCEANOGRAFÍA
Está dedicado a la investigación en ciencias del mar, especialmente en lo relacionado con el conocimiento científico de los ecosistemas, la sostenibilidad de los recursos pesqueros y el medio ambiente marino.
Subida Radio Faro 50. - T 986 492 131

EL CENTRO TECNOLÓGICO DEL MAR
Su objetivo es impulsar la cooperación entre instituciones, centros de investigación y sector marítimo-pesquero, y fomentar las actividades de I+D+i mejorando el uso y explotación del medio marino.
C/ Eduardo Cabello s/n. - T 986 24 79 47

FUNDAMAR

Primera organización dentro del sector marítimo-pesquero que cuenta con representación paritaria de empresarios y sindicatos es la responsable de esta iniciativa que pone en tus manos el adentrarte en el mundo pesquero.
Punto pesquero, Edif. Ramiro González.
T 986 433 844 - www.fundamar.org

“LAS RUTAS DE VIGO PESQUEIRO”





VISITA GUIADA

Coñece a historia do Vigo Pesqueiro
e visita un barco por dentro



8€
persoa

INFORMACIÓN E RESERVAS:
info@vigopesqueiro.com
T. 610 312 685



PROTECTOR:
FUNDAMAR

COLABORADORES PRINCIPALES:
CONCELLO DE VIGO DEPUTACIÓN DE PONTEVEDRA

COLABORA:
Pontevedra



Sábado 17 DEC de 11.15 a 13 h.

PASEO BARCO

Navega pola ría
cunha científica

INFORMACIÓN E RESERVAS: info@vigopesqueiro.com T. 610 312 685



16€
persoa

ENTRADAS Á VENTA: DESPACHO BILLETES DE PIRATAS DE NABIA
ESTACIÓN MARÍTIMA DE VIGO - CANOVAS DEL CASTILLO



PROTECTOR:
FUNDAMAR

COLABORADORES PRINCIPALES:
CONCELLO DE VIGO DEPUTACIÓN DE PONTEVEDRA

COLABORA:
Pontevedra

nabia









OS NOSOS ESTALEIROS

23NOV-17:00H



5€
persoa

INFORMACIÓN E RESERVAS:
info@vigopesqueiro.com
T. 610 312 685



Sábado 4 FEB de 11.15 a 13 h.

VISITA GUIADA

Coñece a historia do Vigo Pesqueiro
e o funcionamento dunha cetaria



8€
persoa

INFORMACIÓN E RESERVAS:
info@vigopesqueiro.com
T. 610 312 685





Nuestros objetivos son:



Fomentar en nuestra comunidad y territorio un turismo comunitario, e industrial porque el beneficio económico repercute directamente sobre la población local, buscando que beneficie a todos los implicados y no sólo a unos cuantos.

Poner en valor un territorio contribuyendo a generar ingresos para la población local y sus iniciativas empresariales.



Sensibilizar al participante sobre la importancia que tiene el consumo de productos locales, lo que aumenta la competitividad y productividad de la empresa.



Se aprecia la transparencia que tiene la empresa por parte de los visitantes dándole un valor añadido.



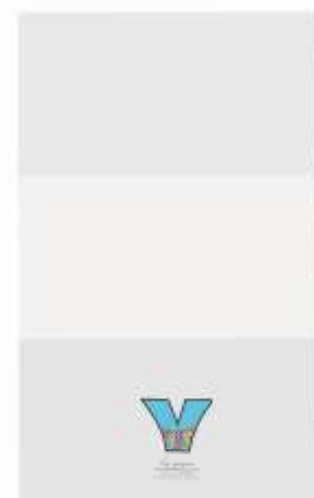
Un buen producto



de marketing territorial...









Ruta Alimentaria







PÉREZ OLVEIRA



ESTHER FERREIRO



CHE DE TURNES



CARBONICAS LANDEIRA



VIRXE DE BUSTELO



PANADERÍA CARRIL



HERRERO



ÁREA RECREATIVA RUBÍN



PAZO DE SANTIAGO



OS AGROS



MUÍÑOS DE CASTRIZ



Santa Comba

TURISMO INDUSTRIAL

EMPRESAS GANADERAS · PRODUCTOS LÁCTEOS · HERRE-
ROS · ARTESANOS · ARTISTAS · MUSEOS · INDUSTRIAS
AUXILIARES · FABRICANTES DE REFRESCOS · COMERCIO
TRADICIONAL · PATRIMONIO NATURAL · ZONA DE RECREO



www.facebook.com/lanrutaalimentaria



Santa Comba



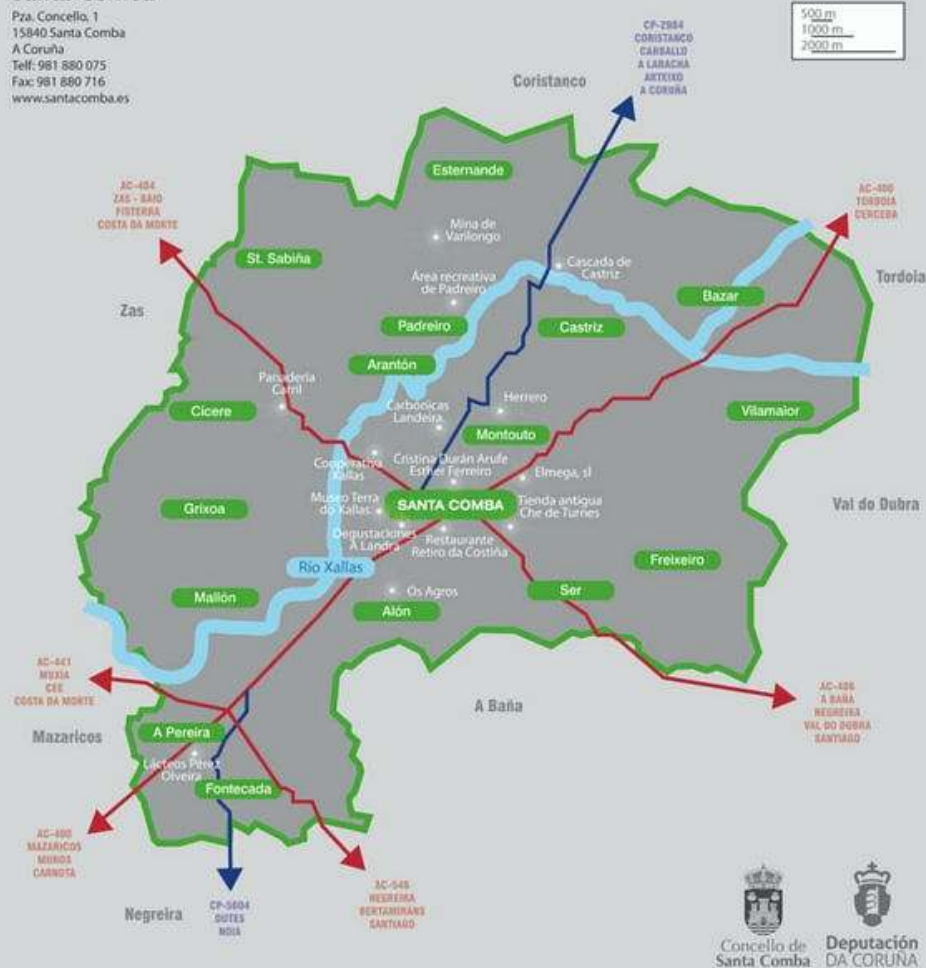
Concello de
Santa Comba

Pza. Concello, 1
15840 Santa Comba
A Coruña
Telf: 981 880 075
Fax: 981 880 716
www.santacomba.es



Deputación
DA CORUÑA

Pza. Concello, 1
15840 Santa Comba
A Coruña
Telf: 981 880 075
Fax: 981 880 716
www.santacomba.es



El Turismo Industrial se ha convertido en la modalidad de turismo cultural que más ha evolucionado en los últimos tiempos. Esto se debe en gran parte a que los visitantes con mayor inquietud por conocer el porque de las cosas, se sienten muy atraídos por tradiciones, productos o procesos productivos cada día más alejados de su vida cotidiana.

El Concello de Santa Comba, con la colaboración de sus empresas y sus vecinos, se ha decidido a poner en marcha una nueva RUTA DE TURISMO INDUSTRIAL basada principalmente en el sector primario y sus empresas auxiliares.

Esta ruta resulta un auténtico regreso a un estilo de vida más natural. La vida en el campo, algo que cada vez resulta más ajeno a la mayoría de la población, sorprenderá por su sencillez y sobre todo por el respeto con el que se tratan las materias primas y por el cariño que los trabajadores de Santa Comba ponen en sus productos.

El trabajo tradicional de un herrero, la experiencia de una empresa de bebidas refrescantes, la calidad de unos quesos, el delicioso olor de una panadería artesanal o la mirada de una ternera se quedarán grabados en nuestra memoria, haciéndonos comprender que en esta vida hay cosas que nunca pasarán de moda.

¿Quieres comprobarlo? Acompáñanos.

INSCRIPCIÓN PARA VISITAS GUIADAS:
Concello de Santa Comba: 981 880 075
Ponle Cara al Turismo: 652 907 952
stouza@ponlecaralaturismo.com

www.facebook.com/lanutaalimentaria





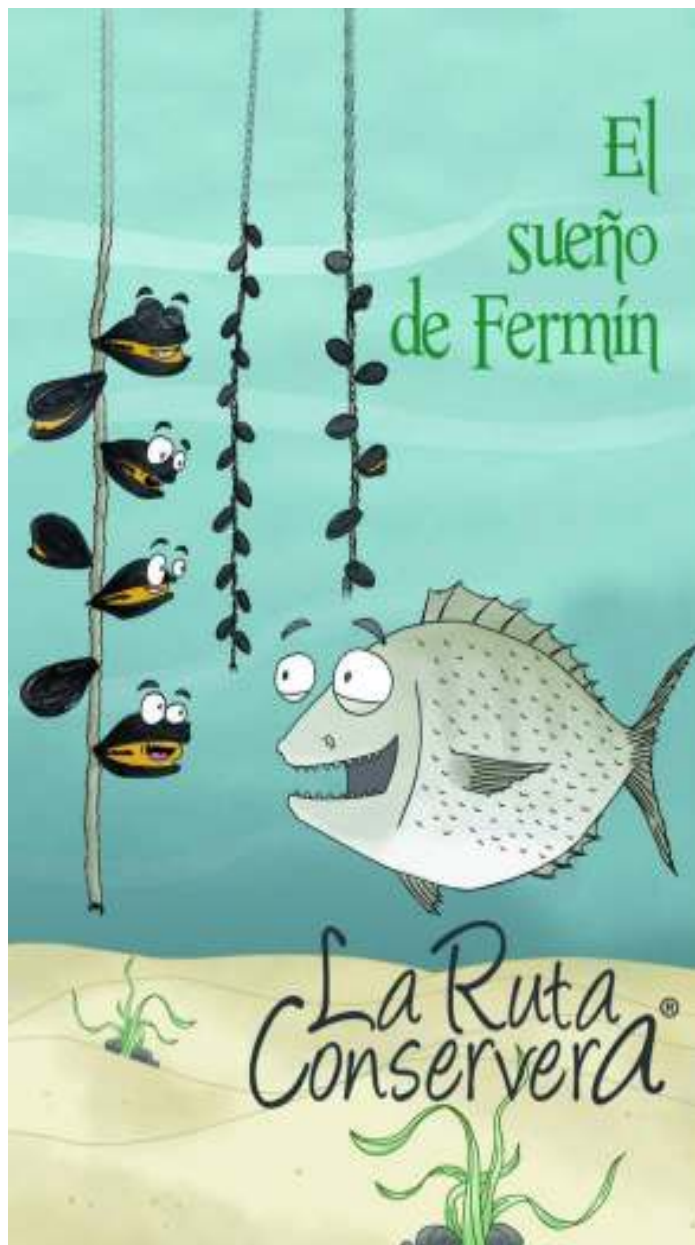




https://www.youtube.com/watch?v=6bG5IAGe_PQ







Una historia de 140 años

Celso, el antiguo almacén a principios del s. XX

en escenarios míticos

Cabo Vilán, Cee, Cangas

maestros

María Leira, Mera

o sagrados

Castro Vello do Barco, Bado

La historia de unas personas...

Reboredo

tiene un problema de almacenamiento

Reboredo

pero qué es un problema de almacenamiento?

Reboredo

La historia de los espacios

Museo Marín, Punta de Saca

que a la vez la memoria

Museo del mar de Bado

Historias de respeto por el medio ambiente

Reboredo de Ribadouro, Ferrol

Historias de respeto por el medio ambiente

El Cerro de Bado, Celso, Telleiro y ecología

Y terminando siempre con la explicación...

Vista a desde Estadio, Pobra de Caramiñal

la anécdota

Reboredo de Ribadouro, Pobra de Caramiñal

y la degustación

Vista de un grupo de turistas alemanes

¿Nos acompañas?

Ruta de Caramiñal, Bado

La Ruta Conservera

El proyecto de Turismo Sostenible de

Deputación de A Coruña

La Ruta Conservera

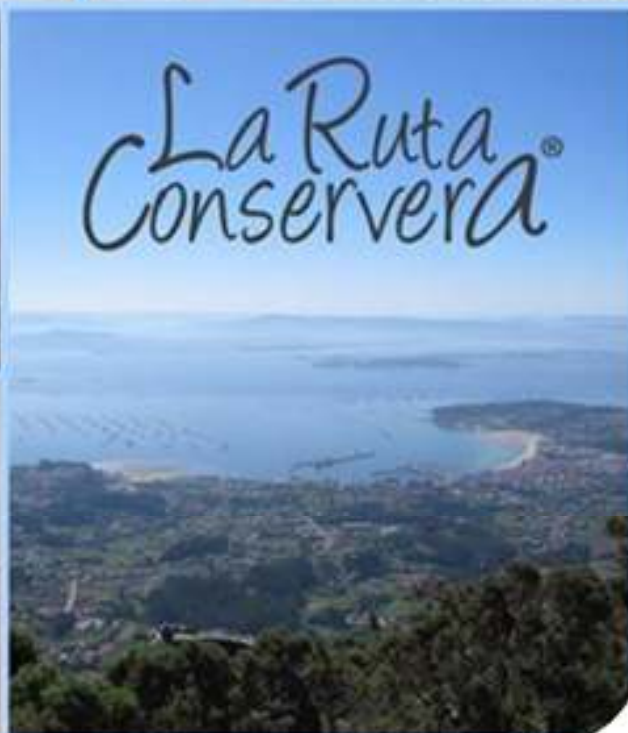
Un proyecto de Turismo Sostenible de

Deputación de A Coruña

La Ruta Conservera

Un proyecto de Turismo Sostenible de

Deputación de A Coruña







©Eduardo Ve





La Ruta
Conservera®

VISITAS GRUPOS

CONSERVERAS
ASTILLEROS
PAISAJES
PASEOS EN LANCHAS
CETÁREAS
LONJAS
RESTAURANTES
MUSEOS...

INFORMACIÓN SOBRE VISITAS GUIADAS

info@ponlecaraalturismo.com

(0034) 652 90 79 52





La Ruta
Consuvera®

Ponle
cara al
turismo®
TRABAJOS COMUNITARIOS CREATIVOS E INICIATIVAS



A man in a plaid shirt and yellow waders is working with a fishing net filled with white floats. The net is draped over a structure, and the man is reaching into it. In the background, other people are visible, including one in a blue hat and yellow waders. The scene appears to be a fishing harbor or dock.

**Como
diseñamos
las visitas en
cofradías, lonjas, puertos.**



Turismo Mariñeiro

de la idea a la empresa.







visit us!

I'm a local!
Beta

www.imalocal.es

4 mujeres+ cuatro países+

**NECESITAMOS
YOUR HELP!!**

1 proyecto social y turístico para todo EL MUNDO!!



I'm a local!

Beta



Sandra Touza
CEO



Diana Pereira
External Relations Manager
en Portugal



Vanessa Gorgal
External Relations Manager
en Suiza



Sonia Márquez
External Relations Manager
en Reino Unido e Irlanda

I'm a local!
Beta

Publica tu anuncio

Ayuda

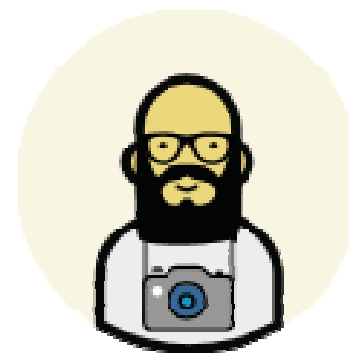
Iniciar sesión

**ABRIMOS LAS PUERTAS DE LAS EMPRESAS
A LOS VIAJEROS EN TODO EL MUNDO**

¿QUÉ QUIERES DESCUBRIR?

Comienza el viaje de la curiosidad

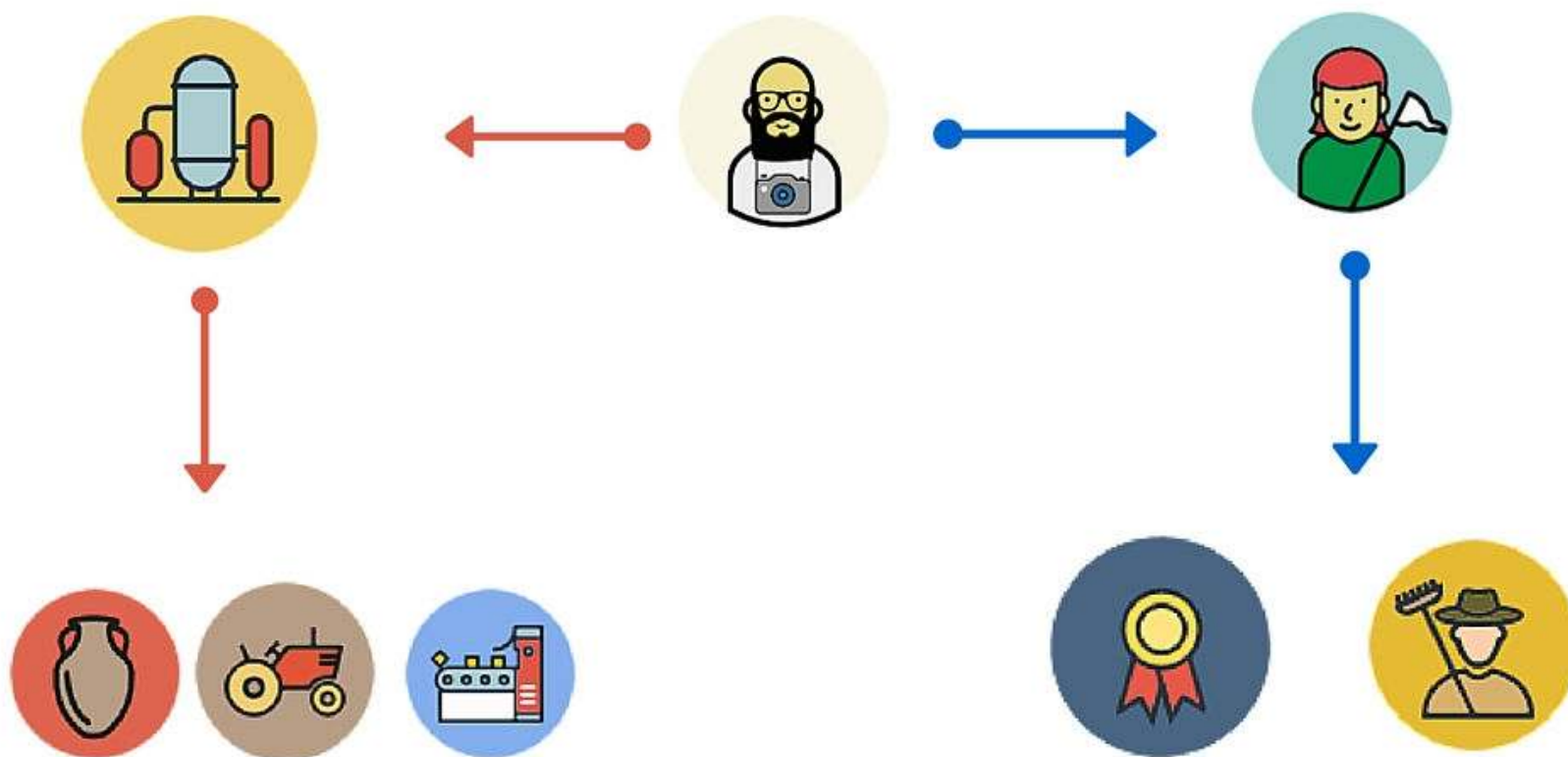
Descubre viajando la concienciación de lo auténtico



PUBLICA TU ANUNCIO!!

I'm a local te permite ganar dinero abriendo tu iniciativa local a los viajeros

¿Qué iniciativa quieres anunciar?



PUBLICA TU ANUNCIO

I'm a local te permite ganar dinero abriendo tu iniciativa local a los viajeros

1

TIPO DE INICIATIVA

2

REGISTRO

3

DESCRIPCIÓN

4

FOTOS

¿Qué iniciativa quieres anunciar?

[Publica tu anuncio](#)

[Ayuda](#)

[Iniciar sesión](#)

EL GRELO GALLEGO

O Rosal (Pontevedra)

 [Hacer reserva](#)

Tipo de visita



FABRICA

Capacidad



10 personas

Idiomas



Horario



11:30
13:00

Precio

11 €

por persona.
niños gratis



Hola!

I'm a local!
Beta



**soy un turista curioso
y consciente**



www.imalocal.es

I'm a local!
Beta



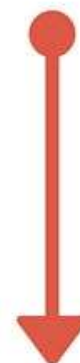
Feel like a local with www.imalocal.es

Hola!

Im a local!
Beta



**soy un fábrica local
y visitable**



www.imalocal.es

I'm a local!
Beta



Hola!

I'm a local!
Beta



**soy un guía creativo
y cercano**



www.imalocal.es

I'm a local!
Beta

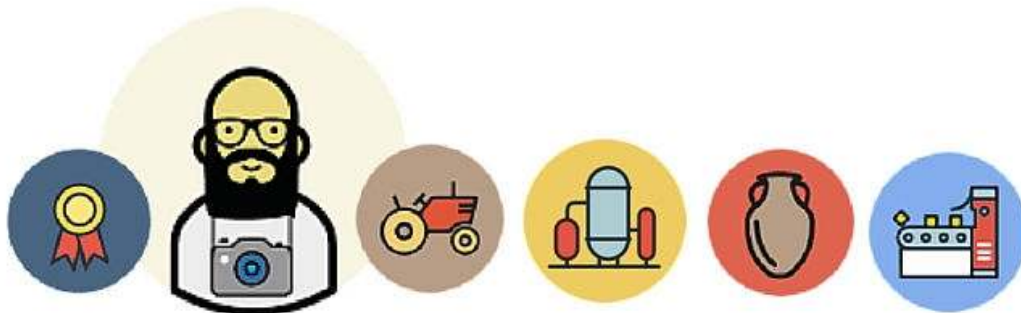


Hola!

I'm a local!
Beta



**soy un productor local
eco y responsable**



www.imalocal.es



I'm a local!
Beta

visitus!

Sábado 25 de MARZO DE 11:30 a 13 h.

visita guiada



17 euros
persona

¿Quieres conocer un taller de ropa
éticamente bello?



Im a Local!



Lugar:
VIGO

Lugar:
VIGO

Información y Reservas:
info@imalocal.es
T.652907952

1'825005025
info@imalocal.es
+información y reservas:

visitus!

Sábado 25 de MARZO DE 11:30 a 13 h.

visita guiada



11 euros
persona

Conoce los secretos del auténtico
grelo Gallego!



Lugar:
O Rosal

Lugar:
O Rosal

+Información y Reservas:
info@imalocal.es
T.652907952

1'825005025
info@imalocal.es
+información y reservas:



Im a Local!



Im a Local!

visit us!

Sábado 4 de MARZO DE 12:00 a 13 h.

cata guiada



17 euros
persona

Conoce de primera mano los secretos
de un buen queso!



Lugar:
VIGO

Información y Reservas:
info@imalocal.es
T.652907952





Como diseñar visitas en las pymes.

Conociendo la empresa

by Ponle Cara al Turismo



Descubriremos todos los aspectos positivos que tienen las visitas:



Como elaborar un guión de un vídeo de presentación de nuestra empresa

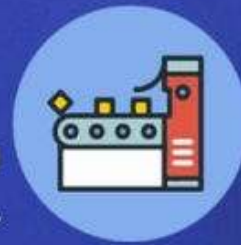


Como sacarle mayor provecho a las visitas
Como realizar una encuesta de satisfacción
Conocer el perfil del cliente, obtener un feedback

Como hacer un itinerario dentro de las instalaciones y que esté interrelacionado con el proceso productivo que queremos mostrar.
Como elaborar un speech - story Telling

Identificar cual será nuestro mensaje
Aspectos a tener en cuenta en base a las normas de turismo industrial UNE 302001 y la ISO 13810
La imagen, y la comunicación

Soy
una fábrica
local y visitable.



I'm a local!
2015



muchas

gracias



Sandra Touza

Delegada AOTI en Galicia

+34 652 90 79 52
ponlecaraalturismo@aoti.es
www.aoti.es

Ponle Cara al Turismo

stouza@ponlecaraalturismo.com
www.ponlecaraalturismo.com

 Asociación de Operadores de Turismo Industrial
 Asociación de Operadores de Turismo Industrial



Compromiso
de Calidad Turística