

TURISMO CRIATIVO

Universidade de Vigo

**Creative Gastronomy. A comprehensive analysis of
academic research.**

*Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación
Científica*



**SEMINARIO INTERNACIONAL
GASTRONOMIA – UMA APOSTA “GLOBAL”
NAS EXPERIÊNCIAS CRIATIVAS**

**17 de maio 2018,
AUDITÓRIO MUNICIPAL DE ESPOSENDE,
PORTUGAL**

ESPOSENDE
câmara municipal

María de la Cruz del Río-Rama
Universidad de Vigo, España
delrio@uvigo.es

Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

... hay una urgente necesidad de

Desarrollar nuevas vías de desarrollo

que alienten la creatividad y la innovación en la búsqueda de un crecimiento y desarrollo inclusivo, equitativo y sostenible

UNESCO (2013). Creative Economy report

La Economía Creativa no es una sola autopista, **sino una multitud de trayectorias locales diferentes**

que se encuentran en las ciudades y regiones de los países en desarrollo

UNESCO (2013). Creative Economy report



Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica



Industrias Culturales:

- Se refiere a la forma de producción y consumo cultural,
- Propagado por la Unesco a nivel mundial en los años 80.
- Ha llegado a abarcar una amplia gama de campos, como la música, el arte, la escritura, la moda, el diseño y las industrias de medios.
- Su alcance no se limita a la producción intensiva en tecnología, ya que gran parte de la producción en los países en desarrollo es intensiva en artesanía.
- Todos estos campos tienen un importante valor económico, pero también representan profundos significados sociales y culturales.



Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

Contextualización:



Industrias Creativas

- Este término es aplicado a un conjunto productivo mucho más amplio que el de industrias culturales:
 - Incluye bienes y servicios producidos por industrias culturales,
 - y aquellos que dependen de la innovación, incluidos muchos tipos de investigación y desarrollo de software.



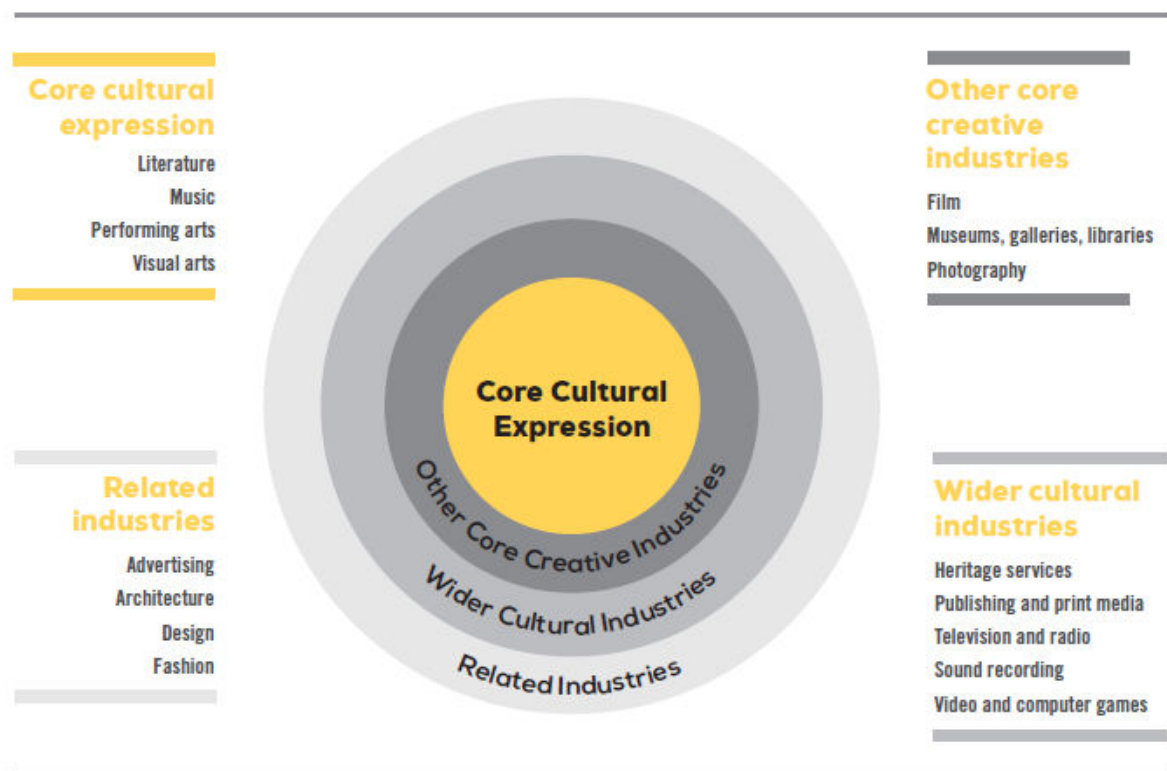
- Es una nueva modalidad turística que se apoya principalmente en la riqueza cultural de que disponen los destinos.
- Definición: aquel turismo que ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo a través de la participación activa en cursos y experiencias de aprendizaje, las cuales son características del destino de ocio donde son acogidos.

Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

Nuevas vías de desarrollo a nivel local y regional

Diferentes sistemas de clasificación de las industrias culturales y creativas.

Modelling the Cultural and Creative Industries: Concentric Circles Model

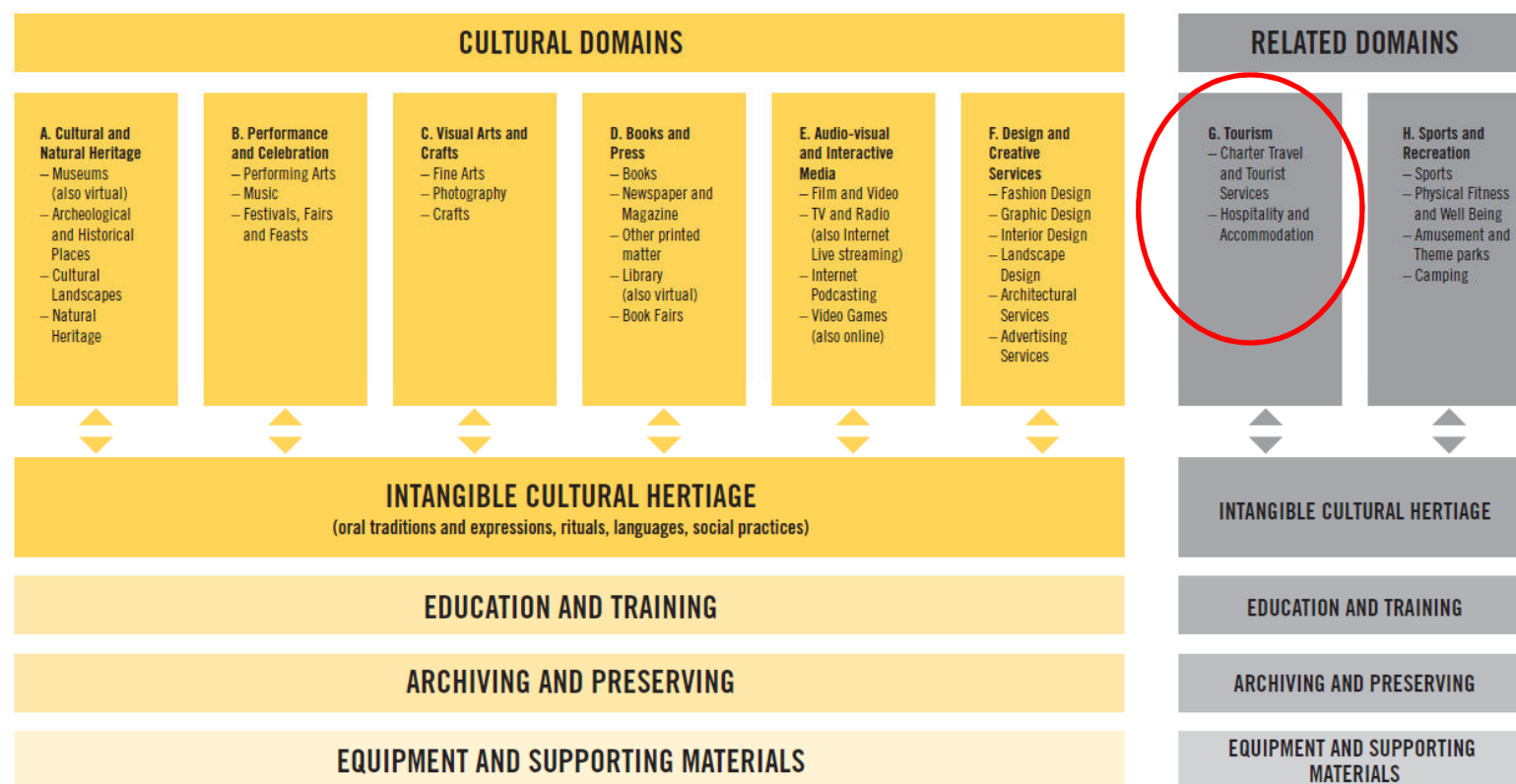


Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

Contextualización:

The Cultural Economy

Based on UNESCO'S Framework for Cultural Statistics



Source: 2009 UNESCO Framework for Cultural Statistics, p. 24.

Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

Contextualización:

Gastronomía Creativa: tres perspectivas para abordarla

1. Gastronomía creativa y ámbito culinario.

Estilo de gastronomía que busca

innovar

a través del uso de diversos ingredientes, que se presentan de forma novedosa con el uso de técnicas que van construyendo, fusionando y transformando los mismos, dando lugar al origen de nuevos platos.



Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

Gastronomía Creativa: tres perspectivas para abordarla

Contextualización:

2. Gastronomía creativa como parte del turismo cultural y patrimonio cultural inmaterial

- Modalidad turística que se apoya en la **riqueza cultural de los destinos**.
- Herramienta capaz de generar un cambio social a través de la **revalorización de la cultura local** (Esparza, Walker & Rossman, 2014).
- Ofrecer **nuevas experiencias gastronómicas** dentro de los destinos que satisfagan el “consumo de conocimiento especializado”.
- Introduce **estrategias basadas en la creatividad**.

Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

Contextualización:

Ciudades Creativas de la Gastronomía:

- Ciudades que **poseen una tradición creativa, permitiendo la protección de la cultura y el incentivo del desarrollo económico y social** (Dénia Creative City, 2015).
- Ámbitos Creativos: **Gastronomía**.
- Dentro del campo de la gastronomía, **18 ciudades ostentan el título de Ciudad Creativa de la Gastronomía**, como Belém (Brasil), Bergen (Noruega), Burgos (España), Chengdu (China), Dénia (España), Ensenada (Estados Unidos) , Florianópolis (Brasil), Gaziantep (Turquía), Jeonju (Corea), Östersund (Suecia), Parma (Italia), Phuket (Tailandia), Popayán (Colombia), Rasht (Irán), Shunde (China), Tsuruoka (Japón) , Tucson (Estados Unidos) y Zahlé (Líbano).

Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

Contextualización:

Gastronomía Creativa: tres perspectivas para abordarla

3. Gastronomía creativa desarrollo de nuevos productos

- Nuevas tendencias en esta industria.
- **Proceso creativo** como fuente de innovación de productos.
- ☛ ***“Gourmet Food Truck Industry”***.
- ☛ ***“foodpreneurs”***: jóvenes figuras del mundo culinario desean crear una cocina propia a través de ideas innovadoras.
- ☛ **Cocinas compartidas**: trabajo colaborativo.

Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

1

Desarrollo de una radiografía del estado actual en la investigación en Gastronomía Creativa

2

Análisis Bibliométrico y Bibliográfico

Ficha técnica del estudio

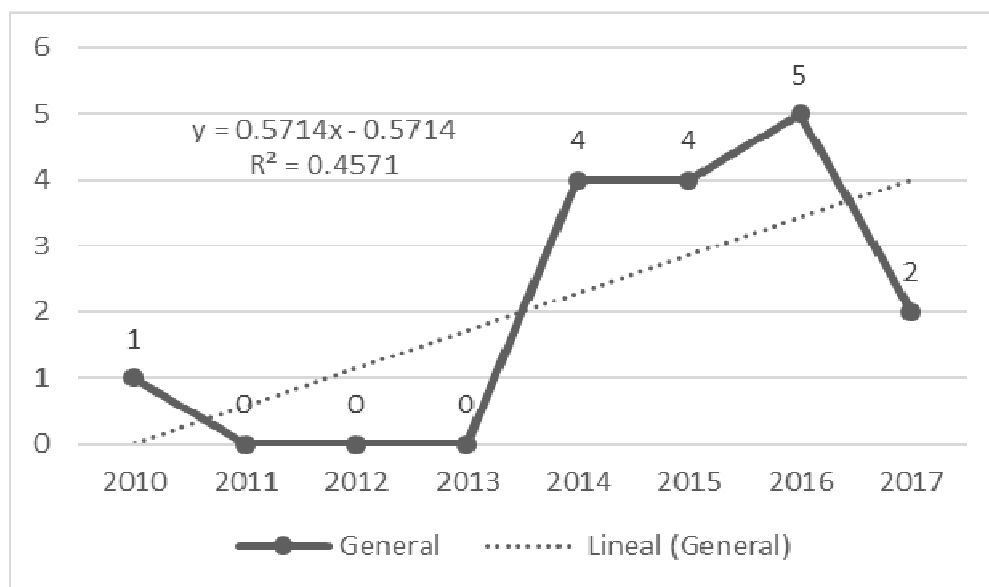
Base de Datos	Bases de Datos Internacional Scopus y Web of Science (WoS)
Palabras de búsqueda	"Gastronomy", "Food", "Creative cities", "Creative destination" y "Creative Industrie"
Campos de búsqueda	Scopus: "Article Title, Abstract, Keywords" . WoS: "Tema"
Tipo de Documento	Artículo
Periodo de tiempo	Año de publicación ≤ 2017
Idioma	Inglés/Español
Fecha de búsqueda	Enero 2018

Resultado final→ 16 artículos publicados en 16 revistas y escritos por 30 autores.

Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

Documentos

Gráfico 1. Evolución general de las publicaciones



Fase de Precursores

2014 → año más productivo en Scopus

2016 → año más productivo en WoS

**Small-town sustainability: Prospects in the second modernity
(Mayer & Knox, 2010)**

Artículo más citado- 26 Scopus / 20 WoS

Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

Resultados

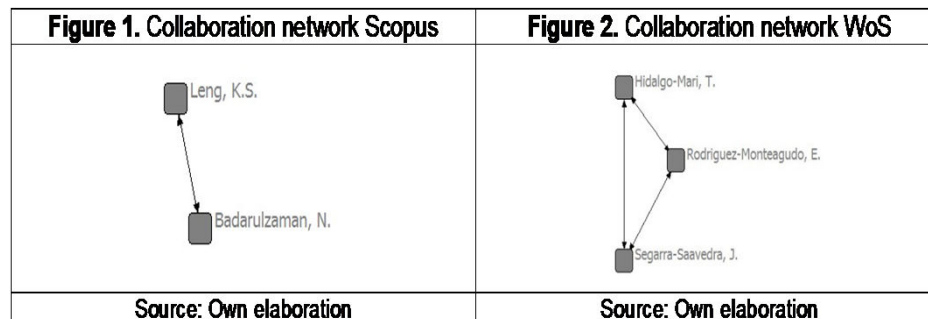
Autores:

Tabla 1. Ranking de los autores más productivos

Scopus				WoS			
Author	Nº. Articles	H Index	Lotka	Author	Nº. Articles	H Index	Lotka
Badarulzaman, N.	2	3	0.301	Hidalgo-Mari, T.	2	0	0.301
Leng, K. S.	2	2	0.301	Rodriguez-Monteagudo, E.	2	0	0.301
				Segarra-Saavedra, J.	2	0	0.301

Fuente: Elaboración propia

- Índice de productividad → 1,10 ítems por autor
- Índice de Colaboración → 2,06 firmas por artículo
- Pequeños productores



Fuente: Elaboración propia

- Ciudades con gran relevancia dentro del tema:
United States (6 autores - 6 autorías - 5 centros) - Scopus
Spain (3 autores - 3 autorías - 2 centros) – WoS
- Las redes de colaboración muestran un comportamiento endogámico
- Trabajo entre autores de la misma Universidad y ciudad

Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

Resultados

Tabla 2. Revistas con publicaciones ordenadas por cuartil en Scopus y Wos

Revistas:

Scopus			
Journals	No. Articles	%	Quartile
European Planning Studies	1	9.09	Q1
International Journal of Urban and Regional Research	1	9.09	Q1
Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly	1	9.09	Q1
Tourism Geographies	1	9.09	Q1
International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research	1	9.09	Q2
Journal of Ethnic Foods	1	9.09	Q2
Tourism Planning and Development	1	9.09	Q2
Journal of Food Products Marketing	1	9.09	Q3
Man in India	1	9.09	Q3
Advanced Science Letters	1	9.09	Q4
International Review for Spatial Planning and Sustainable Development	1	9.09	Q4
WoS			
Journals	No. Articles	%	Quartile
Organization Studies	1	12.50	Q1
European Planning Studies	1	12.50	Q2
Tourism Geographies	1	12.50	Q2
Adcomunica-Revista Científica de Estrategias Tendencias e Innovacion en Comunicacion*	1	12.50	--
Fotocinema-Revista Científica de Cine y Fotografia*	1	12.50	--
JLIS.IT*	1	12.50	--
Journal of Food Products Marketing*	1	12,50	--
Journal of Rural and Community Development*	1	12.50	--

Source: Own elaboration

- 16 artículos → publicados en 16 revistas
- Presencia de revistas con índice de impacto Q1 en Scopus

Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

Revistas:

Tabla 3. Número de revistas y artículos por área de conocimiento

Scopus				WoS			
<i>Area of Knowledge</i>	<i>N. Journals</i>	<i>N. Articles</i>	<i>%</i>	<i>Area of Knowledge</i>	<i>N. Journals</i>	<i>N. Articles</i>	<i>%</i>
Social Sciences	6	6	54.5	Business & Economics	2	2	25.0
Business, Management and Accounting	3	3	27.3	Arts & Humanities - Other Topics	1	1	12.5
Agricultural and Biological Sciences	2	2	18.2	Communication	1	1	12.5
				Geography	1	1	12.5
				Information Science & Library Science	1	1	12.5
				Public Administration	1	1	12.5
				Social Sciences - Other Topics	1	1	12.5
Total	11	11	100%	Total	8	8	100%

Fuente: Elaboración propia

Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

Palabras Clave:



Gastronomía → 4 artículos

Industrias Creativas → 2 artículos

Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

Análisis Bibliográfico:

Tabla 4. Análisis de contenido

Authors	Language	Country	Methodology/ Type of data	Objectiv and Results
Mayer, H. Knox, P. (2010)	Inglés	Italia Suecia Estados Unidos Albania	Análisis: revisión literaria y estudio de caso Datos: secundarios	Objetivo: analizar la aparición de colaboraciones transfronterizas entre pequeñas ciudades en el contexto de los cambios de la "primera" a la "segunda modernidad", destacando cuatro sensibilidades que han surgido: comida local organiza y slow, ecologismo, emprendimiento y creatividad. Resultados: la introducción de las cuatro sensibilidades mencionadas previamente se constituyen en un ancla para el desarrollo económico de pequeñas ciudades, adicional a ello el aumento de la colaboración en estas pequeñas redes brindan la oportunidad de aprender unos de otros y de implementar mejores prácticas, desarrolladas y probadas en otros lugares.
Esparza, N. Walker, E.T. Rossman, G. (2014)	Inglés	Estados Unidos	Análisis: revisión literaria Datos: secundarios	Objetivo: examinar cómo las asociaciones comerciales locales en la emergente industria de los camiones gourmet de alimentos, ayudan a reducir la incertidumbre y aumentar la legitimidad de la industria creativa. Resultados: se determina que las asociaciones comerciales, establecen escenarios adecuados que generan beneficios mutuos con frecuencia, entre ellos se genera identidad colectiva junto con un capital cultural; se proporciona un régimen para manejar los conflictos comunes, y promueve la autorregulación, este último actor clave para la legitimación de la industria.

Fuente: Elaboración propia

- Hay una concentración en 4 de los 7 continentes, principalmente Europe y Asia.
- Estados Unidos (5) es la ciudad con el número más alto de estudios, seguida por España con 3 casos.
- 62% de los trabajos son cualitativos.
- Se observa un predominio por el uso de fuentes primarias y secundarias.

Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación Científica

Conclusiones

- **Es un tema joven**- 7 años de experiencia.
- La juventud de esta área de investigación hace que el número de citas recibidas sea bajo.
- Bajo número de autores con más de 2 artículos provoca un índice de productividad cercano a 1 (1,10).
- La mayoría de los artículos firmados entre dos o más autores.
- 100% de los autores están afiliados a la Universidad.
- Dentro de la gastronomía creativa aún no hay publicaciones que puedan ser consideradas como referentes.
- Pocas redes de colaboración: redes dispersas con producción mínima.
- El principal tipo de análisis es conceptual y estudio de casos.

TURISMO CRIATIVO

SEMINÁRIO INTERNACIONAL
GASTRONOMIA – UMA APOSTA “GLOBAL” NAS
EXPERIÊNCIAS CRIATIVAS

17 de maio 2018,
AUDITÓRIO MUNICIPAL DE ESPOSENDE,
PORTUGAL

**Creative Gastronomy. A comprehensive analysis of
academic research.**

*Gastronomía Creativa un Análisis Global de la Investigación
Científica*



ESPOSENDE
câmara municipal

Universidade de Vigo

**MUITO OBRIGADA !!
MUCHAS GRACIAS !!**

María de la Cruz del Río-Rama
Universidad de Vigo, España
delrio@uvigo.es