

PLANO DE AÇÃO TURISMO ESPOSENDE

2023 | 2027



FICHA TÉCNICA

PROPRIEDADE

Câmara Municipal de Esposende

CONTEÚDOS

Teoria do Pensamento - Estudos e Consultoria, Lda.

DESIGN

Câmara Municipal de Esposende

FOTOGRAFIA

Câmara Municipal de Esposende

DATA

Setembro 2023

TIRAGEM

50 exemplares

**PLANO
DE AÇÃO
TURISMO
ESPOSENDE
2023 | 2027**

03

Índice

I | Enquadramento

II | Quadro de Referência da Situação Atual

III | Estratégia Turismo Esposende: PEDTE 2025

IV | Plano de Ação Turismo Esposende 2023 - 2027

05





I | Enquadramento

07

- 1.1. Racional do Plano
- 1.2. Planear com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
- 1.3. Estrutura do documento e metodologia

1.1. Racional do Plano

O Plano de Ação Turismo Esposende 2023 - 2027 atualiza o Programa de Ação para a Sustentabilidade, Crescimento e Competitividade do Turismo 2018 - 2022 pela incorporação das transformações ambientais, económicas e sociais associadas ao turismo.

08

As mudanças de paradigma na atividade turística em resultado de variáveis como a Covid-19, a digitalização, o trabalho remoto, os nómadas digitais, a busca por destinos mais sustentáveis e a mudança nos padrões da procura, resultam na necessidade de proceder a ajustes nas políticas, nos planos e nos negócios.

A dimensão estratégico que o turismo apresenta no destino Esposende impele os decisores a dar continuidade a esta aposta, garantindo, assim, as dinâmicas associadas a uma indústria com crescentes impactos no desenvolvimento local.

1.2. Planear com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



09

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável devem ser integrados nas políticas, nos processos e nas ações desenvolvidas nos planos.

1.3. Estrutura do documento e metodologia

O Plano de Ação Turismo Esposende 2023 - 2027 encontra-se estruturado num documento repartido em quatro partes: enquadramento, quadro de referência da situação atual, a Estratégia Turismo Esposende: PEDTE 2025 e o Plano de Ação Turismo Esposende 2023 - 2027.

010



O Plano de Ação Turismo Esposende 2023 - 2027 apresenta-se na sua base suportado por um conjunto de orientações de organizações de referência global e suportado em documentos internacionais e nacionais e integra na sua génese os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

O Plano de Ação Turismo Esposende 2023 - 2027 apresenta o posicionamento, a visão, a missão, as dimensões, os eixos estratégicos, os objetivos específicos, os produtos e os programas, as linhas de ação e as ações devidamente calendarizadas.





II | Quadro de Referência da Situação Atual

- 2.1. Tendências
- 2.2. Quadro de referência internacional
- 2.3. Quadro de referência nacional
 - 2.3.1. Estratégia 2027
 - 2.3.2. Plano Turismo + Sustentável 2023
- 2.4. Quadro de referência regional
 - 2.4.1. Plano Atividades 2020-2024
- 2.5. Quadro de referência local
 - 2.5.1. Diagnóstico Estratégico e PEDTE 2009-2015
 - 2.5.2. PEDTE 2025
 - 2.5.3. PEDTE 2025 e evolução para o PASCC 2018-2022

013

III | Estratégia

Turismo Esposende:

PEDTE 2025

014

- 3.1. Princípios
- 3.2. Valores
- 3.3. Visão
- 3.4. Missão
- 3.5. Objetivos
- 3.6. Eixos estratégicos





IV | Plano de Ação

Turismo Esposende

2023|2027

- 4.1. Posicionamento
- 4.2. Visão
- 4.3. Missão
- 4.4. Dimensões
- 4.5. Eixos estratégicos
- 4.6. Objetivos específicos
- 4.7. Produtos e programas
- 4.8. Linhas de ação
- 4.9. Ações
- 4.10. Cronogramas das ações

017

O **Plano de Ação Turismo Esposende 2023-2027** apresenta as grandes linhas de orientação da política municipal do turismo e reafirma a aposta do destino no planeamento turístico.

018

Orientado para a ação, o Plano de Ação Turismo Esposende 2023-2027 apresenta-se como uma agenda para a afirmação do turismo em Esposende e constitui-se num guia para a sustentabilidade do destino.

Ancorado num conjunto de ações, o Plano de Ação Turismo Esposende 2023-2027 contribuirá para o crescimento dos benefícios da comunidade local e para o incremento da competitividade das empresas do turismo.

POSICIONAMENTO

**Posicionar ESPOSENDE
como um destino que
MARCA!**

Esposende e as MARCAS do Território: Parque Natural Litoral Norte, Caminho Português da Costa, Estação Náutica de Esposende, Março com Sabores do Mar, Praias Ouro.

Esposende MARCA pela diversidade da sua oferta: ar, terra e água: mar e rios. MARCA pela sua gastronomia, pela natureza, pela cultura, pelo património, pelo desporto, pela aventura, pelo lazer e pela tranquilidade.

ESPOSENDE vem “marcando” gerações e continua a “marcar” quem visita o destino.

019

VISÃO

Afirmar Esposende como um território com excecional potencial turístico ao longo de todo o ano, cujo crescimento sustentável e competitivo assentará nas suas MARCAS, conduzindo a um contributo positivo para o desenvolvimento da economia local e para a satisfação da comunidade e dos turistas.

MISSÃO

Reforçar a aposta do turismo no destino deverá contribuir para a melhoria da qualidade da oferta e para gerar ganhos de competitividade na indústria do turismo, em resultado da crescente interação entre os turistas e a comunidade local, conduzindo a uma experiência turística autêntica, capaz de dar resposta aos objetivos e à visão que se apresentam para Esposende.



3 DIMENSÕES

Sustentabilidade

- Ambiental
- Económica
- Social

Crescimento

- Economia Local
- Proposta de Valor
- Iniciativa Empresarial e Empreendedorismo
- Produtos Endógenos
- Oferta do Destino
- Qualidade de Vida

Competitividade

- Coopetição
- Trabalho em rede
 - Turismo Industrial
 - Creatour
 - Caminho de Santiago
 - Estações Náuticas
- Cooperação
- Projetos intermunicipais (CIM Cávado e CIM Alto Minho)
- “AMAR O MINHO”

022



3 EIXOS ESTRATÉGICOS

Natureza

A riqueza natural que Esposende encerra, com destaque para o Parque Natural Litoral Norte, faz com que este destino se apresente como um verdadeiro Privilégio da Natureza. A crescente procura por destinos de natureza conduzem à aposta de Esposende neste eixo estratégico: **a natureza**

Economia azul

A economia azul representa o uso sustentável dos recursos do oceano para o desenvolvimento económico, melhores meios de subsistência e empregos, e a saúde do ecossistema oceânico (Banco Mundial). O crescimento do turismo náutico e a aposta de Esposende como terra de rio e mar suportam a aposta neste eixo estratégico: **a economia azul**

Comunidade, cultura e criatividade

A aposta nos Caminhos de Santiago com destaque para a certificação do Caminho Português da Costa, a valorização dos recursos patrimoniais, arquitetónicos e culturais. A aposta nas tradições, festas e romarias e a polarização dos eventos conduzem a uma aposta crescente do turismo ao serviço da cultura e no incremento da qualidade de vida da comunidade. A valorização das artes tradicionais, a aposta na gastronomia e no turismo criativo posicionam Esposende como um **destino cultural e criativo com um elevado envolvimento da comunidade** na experiência turística “AMAR O MINHO”

023



5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Qualificar a oferta
Reduzir a sazonalidade
Melhorar a qualidade do serviço
Gerar valor acrescentado nas empresas
Impactar positivamente na comunidade local

4 PRODUTOS ESTRATÉGICOS

Gastronomia e Vinhos
Turismo Náutico
Caminho de Santiago
Turismo de Natureza

4 PRODUTOS COMPLEMENTARES

Turismo Cultural
Turismo Criativo
Turismo Industrial
Turismo Acessível





5 PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

ESGastronomia

ESLocal

ESNáutico

ESCaminho

ESNatureza

5 PROGRAMAS COMPLEMENTARES

ESSustentável

ESAcessível

ESCriativo

ESFormação

ESPozende

027

8 LINHAS DE AÇÃO

Apostar na marca Esposende

Integrar a Comunidade Local

Consolidar os produtos estratégicos

Crescer nos produtos complementares

Robustecer os programas

Qualificar os recursos humanos

Digitalizar propostas de valor

Comunicar o Destino

As ações estratégicas definidas temporalmente para o período 2024-2027, entendem-se como o conjunto de ações tendentes a melhorar o posicionamento competitivo do destino turístico Esposende. Tratando-se de ações estruturantes, necessitam de mais tempo para a sua realização na medida em que o território necessita de criar as condições para a sua conceção e execução

As ações prioritárias a executar nos anos mais próximos (2023-2025) constituem-se em ações de continuidade, cujos projetos e o respetivo desenvolvimento e concretização são mais imediatos e cujos impactos no destino resultam em melhorias qualitativas e quantitativas significativas no curto prazo, quer do ponto de vista do crescimento e estruturação da oferta, quer do ponto de vista da sustentabilidade do destino

Todas as ações são objeto de calendarização

2023 > 2024 > 2025 > 2026 > 2027



EIXO 1 | NATUREZA

ACÇÕES

- 1.1. Passadiços do Litoral de Esposende
- 1.2. Caminhos de Santiago – potenciar o crescimento – associar à gastronomia: menu do Peregrino
- 1.3. Ecovias (Ecovia do Litoral Norte e a Ecovia do Cávado e do Homem)
- 1.4. Rede Municipal de Percursos Pedestres
- 1.5. Navegabilidade e desenvolvimento do curso do rio Cávado
- 1.6. Cogestão do Parque Natural Litoral Norte
- 1.7. Criação da “Porta do Parque Natural Litoral Norte”
- 1.8. Promoção nacional e internacional do potencial do Parque Natural Litoral Norte
- 1.9. Parque da Cidade (1ª fase)
- 1.10. Produção local/ endógenos: km 0 (Da terra para a Mesa)
- 1.11. Projecto do Centro Interpertratativo do Junco
- 1.12. Peixe (Do mar para a Mesa)
- 1.13. Projecto Etnotecnológico do Parque dos Moinhos d’ Abelheira
- 1.14. Sensibilização à indústria para as práticas sustentáveis
- 1.15. Capacitação para os operadores locais
- 1.16. Rede de Miradouros
- 1.17. Experiências no território
- 1.18. Autocaravanismo (ASA)
- 1.19. ESPlorar Esposende
- 1.20. Portas do Território

- 2.1. Requalificação Marina de Recreio
- 2.2. Valorização do Centro de Atividades Náuticas
- 2.3. Colocação de Ancoradouros
- 2.4. Ponte Pedonal Gemeses - Fonte Boa
- 2.5. Zona Ribeirinha de Gandra
- 2.6. Outras infraestruturas de apoio à náutica
- 2.7. Dinamizar os projectos em curso para a “educação para o turismo”
- 2.8. LISA - Laboratório de Inovação e Sustentabilidade Alimentar - Ensino Superior: turismo, hotelaria e gastronomia (CTSP e Licenciatura) (IPCA)
- 2.9. EPE - ensino da gastronomia: criação de projecto âncora tendo por base os projectos das PAP
- 2.10. Criação de infra-estruturas e dinâmicas turísticas (Município)*
- 2.11. Projecto de criação da Gastronomia do Caminho de Santiago
- 2.12. Menu do Peregrino
- 2.13. Caminho Marítimo de Santiago
- 2.14. Caminho da Arte (Lionesa)
- 2.15. Gastronomy District
- 2.16. Academia Internacional da Alimentação Atlântica com a criação do Observatório de Boas Práticas e Partilha de Experiências (IPCA e EPE)
- 2.17. Criação do “Museu da Gastronomia”
- 2.18. Projecto “Cidade da Gastronomia da Unesco”
- 2.19. Esposende “Destino Gastronómico”
- 2.20. Esposende “Destino Náutico”
- 2.21. ESLOCAL
- 2.22. Integrar Redes Internacionais de Gastronomia (UNESCO)
- 2.23. Criação de Festival de Gastronomia Internacional Anual (associar ao Março com Sabores a Mar)
- 2.24. Seminário Internacional Alimentação Atlântica e Seminário Internacional de Vinhos Atlânticos (bi-anual)
- 2.25. Março com Sabores do Mar: assinalar os 25 Anos (em 2024)
- 2.26. Semana Náutica
- 2.27. Experiências
- 2.28. Requalificação Pedrinhas e Cedovém
- 2.29. Portas de Esposende: Caminhos da Água e do Vento

- 3.1. Esposende “Destino Turístico Acessível” / ESAcessível
- 3.2. Esposende “Destino Turístico Sustentável” / ESSustentável
- 3.3. Turismo acessível: Análise diagnóstico da situação actual de infra-estruturas, equipamentos e conteúdos
- 3.4. Acções de sensibilização para os diferentes públicos
- 3.5. Projecto piloto de desenvolvimento e integração do turismo acessível na experiência turística
- 3.6. Acções para praticas mais sustentáveis
- 3.7. Referencial e carta gastronómica de Esposende
- 3.8. Empreendedorismo cultural e criativo (junco, etnotecnologias, gastronomia)
- 3.9. Centro Interpretativo do Junco
- 3.10. Parque dos Moinhos d’ Abelheira
- 3.11. Roteiros turísticos (património, arte, cultura, tradição e gastronomia)
- 3.12. Roteiros locais (território, produção, produtos, experimentação e venda)
- 3.13. Roteiros eno-gastronómicos (quintas, produtores, gastronomia, culinária, degustação, harmonização, restauração)
- 3.14. Roteiro Lugares de Inspiração: paisagens literárias, pintura, arquitectura
- 3.15. Caminho de Santiago
- 3.16. Actividades e experiências locais de turismo criativo (junco, etnotecnologias, gastronomia): Esposende ESCRITIVO
- 3.17. Turismo Industrial
- 3.18. Projeto Recuperação Passadiço Litoral
- 3.19. Projeto Fão
- 3.20. Feiras de Artesanato e Velharias
- 3.21. Museu do Sargaço
- 3.22. Canal Interceptor
- 3.23. Plano de Ação de Regeneração Urbana
- 3.24. Parque Desportivo Municipal







 **ESPOSENDE**
câmara municipal